



**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU TEOLOGICZNEGO UNI WERSYTETU OPOLSKIEGO
NA LATA 2016-2020**

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Opolskiego jest ośrodkiem badawczo-dydaktycznym z wieloletnią tradycją akademicką, której początki sięgają końca lat czterdziestych XX w. W struktury Uniwersytetu wszedł wraz z jego utworzeniem. Uprawnienia do doktoryzowania z nauk teologicznych uzyskał w 1995 r., a do habilitowania w 2001 r. W 2014 r. otrzymał prawo do nadawania stopnia doktora w dziedzinie nauk humanistycznych w zakresie nauk o rodzinie.

Wydział Teologiczny jest jednym z ośmiu wydziałów Uniwersytetu Opolskiego, a jego misja wpisuje się w rozwój całej Uczelni. Misją Wydziału Teologicznego UO jest prowadzenie i doskonalenie działalności naukowo-badawczej oraz dydaktycznej.

Wydział Teologiczny jest równoprawnym członkiem wspólnoty uniwersyteckiej. Jego działalność określa ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym, Statut UO wraz z załącznikami oraz regulaminy studiów. Wydział kieruje się zasadą równości wszystkich tworzących go podmiotów w zakresie ich praw, obowiązków i odpowiedzialności.

Wydział Teologiczny przyjął na lata 2016-2020 następujące obszary działań strategicznych i główne kierunki ich realizacji:

1. Poprawa pozycji naukowej Wydziału Teologicznego w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych.
2. Poprawa pozycji Wydziału Teologicznego w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia.
3. Zwiększenie skuteczności działań Wydziału Teologicznego w regionalnym, krajowym i międzynarodowym otoczeniu społeczno-gospodarczym.
4. Zwiększenie zdolności pracowników Wydziału Teologicznego do współdziałania w środowisku międzynarodowym.
5. Przekształcenie systemu zarządzania Wydziału Teologicznego w system zorientowany na cele i rezultaty.

Obszar 1. Poprawa pozycji naukowej Wydziału Teologicznego UO w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

Wydział Teologiczny UO jest jednym z siedmiu wydziałów teologicznych funkcjonujących na uczelniach państwowych. Umocnienie pozycji naukowej Wydziału Teologicznego UO w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych jest możliwe poprzez zwiększenie efektywności pracy badawczej w instytutach i katedrach Wydziału, a także rozszerze-

¹ Por. dokument *Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego na lata 2015-2020*, Opole 2015.

nie współpracy międzyinstytutowej w ramach krajowych i międzynarodowych programów badawczych.

Powinno się to odbywać poprzez sprzyjanie rozwojowi zarówno stricte teologicznych, jak i interdyscyplinarnych badań naukowych oraz tworzenie zespołów i programów badawczych w wymiarze tak wewnętrznym (w ramach instytutów i katedr), jak i zewnętrznym (między instytutami, wydziałami, uczelniami krajowymi i zagranicznymi). Równie istotne jest propagowanie i wspieranie inicjatyw indywidualnych i zespołowych w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków na finansowanie badań (granty naukowe). Ważną rolę pełni w tych procesach stałe powiększanie zasobów bibliotecznych, baz danych wspomagających proces badawczy, a także troska o ich efektywne wykorzystywanie. Ponadto Wydział powinien skutecznie dążyć do wprowadzania redagowanych na Wydziale periodyków na listy czasopism wysoko punktowanych.

Istotny dla poprawy pozycji naukowej Wydziału Teologicznego UO jest rozwój kadry naukowej. Jego podstawę powinny stanowić następujące działania ukierunkowane na cele operacyjne i zadania strategiczne:

1. Wspieranie awansów naukowych pracowników nauki (doktoraty, habilitacje, profesury).
2. Pozyskiwanie do współpracy badawczej przedstawicieli innych ośrodków i szkół naukowych z kraju i zagranicy.
3. Dbłość o naukową jakość powstających na Wydziale prac naukowych i przeprowadzanych na Wydziale przewodów doktorskich i habilitacyjnych.
4. Wspieranie inicjatyw mających na celu konfrontację poznawczą pracowników Wydziału z przedstawicielami krajowych i zagranicznych ośrodków i szkół naukowych, np. poprzez organizowanie konferencji, powoływanie wspólnych zespołów badawczych, kierowanie pracowników na staże naukowe w innych ośrodkach i zapraszanie pracowników innych ośrodków akademickich na konferencje i staże organizowane na Wydziale.
5. Promocja w mieście i regionie prowadzonych na Wydziale badań, tworzenie atmosfery zaufania do Wydziału jako jednostki opiniotwórczej.

Obszar 2: Poprawa pozycji Wydziału Teologicznego UO w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia

Wydział Teologiczny wypracował zróżnicowaną i bogatą ofertę dydaktyczną, która obejmuje trzy poziomy studiów wyższych: licencjacki, magisterski i doktorancki, a także studia podyplomowe. Kształcenie odbywa się na kierunkach: teologia, nauki o rodzinie, muzykologia oraz kultura śródziemnomorska. Stałym zobowiązaniem władz Wydziału i poszczególnych jego jednostek jest dążenie do nieustannego podnoszenia jakości kształcenia i wprowadzanie nowych jego form.

Cele operacyjne i zadania strategiczne:

1. Utrzymanie ogólnoakademickiego charakteru kształcenia na wszystkich kierunkach prowadzonych na Wydziale.

1.1. Optymalizacja treści i form kształcenia zgodnie z założeniami Procesu Bolońskiego (dotyczy nauk o rodzinie, muzykologii oraz kultury śródziemnomorskiej) i Krajowych Ram Kwalifikacji (dotyczy wszystkich czterech kierunków).

1.2. Dążenie do utrzymania wysokich standardów kształcenia w językach obcych.

1.3. Tworzenie partnerskich relacji „mistrz – uczeń” między pracownikami naukowo-dydaktycznymi i studentami, włączanie studentów do prac badawczych, upowszechnianie akademickich wzorców osobowych.

1.4. Propagowanie wśród studentów wartości humanistycznych, akademickiego kodeksu etycznego, zasad uczciwości i solidarności międzyludzkiej, postawy odpowiedzialności za własny instytut/katedrę, Wydział i całą Uczelnię.

2. Wzmacnianie potencjału dydaktycznego pracowników i autonomii studentów.

2.1. Promowanie kreatywności i innowacyjności pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych oraz studentów. Stopniowe wdrażanie nowych technologii kształcenia, włączanie do procesu dydaktycznego platformy e-learningowej, wspieranie pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie wykorzystywania nowych technologii cyfrowych (szkolenia i rozbudowa infrastruktury cyfrowej na Wydziale).

2.2. Przygotowywanie i rozwijanie oferty programów studiów realizujących efekty kształcenia także spoza obszaru nauk teologicznych, studiów podyplomowych, kursów i warsztatów prowadzonych we współpracy z uczelniami partnerskimi oraz szkół letnich.

2.3. Promowanie na Wydziale działalności studenckich kół naukowych, obozów i konferencji studenckich i doktoranckich, wolontariatu studenckiego i aktywności kulturalnej studentów.

2.4. Internacjonalizacja procesu kształcenia i wychowania studentów, rozszerzanie kontaktów i współpracy studentów Wydziału z przedstawicielami innych narodów i kultur, upowszechnianie idei tolerancji i zasady jedności w różnorodności (poprzez program Erasmus+, mobilność kadry dydaktycznej oraz umowy partnerskie z innymi uczelniami).

2.5. Wspieranie pracowników w działalności tutorskiej i promowanie tutoringu jako formy relacji nauczyciel–student.

3. Uwzględnianie w kształceniu kompetencji niezbędnych na rynku pracy i współpraca z interesariuszami zewnętrznymi.

3.1. Monitorowanie dynamiki rynku pracy i elastyczne dostosowywanie oferty dydaktycznej do zapotrzebowań zewnętrznych (studia podyplomowe, specjalności, kierunki).

3.2. Włączenie pracodawców, instytucji samorządowych oraz placówek edukacyjnych regionu w proces przygotowywania, realizacji i rozwoju oferty kształcenia na Wydziale (np. poprzez sygnalizowanie przez nie ich potrzeb kadrowych).

3.3. Wspieranie studentów w podejmowaniu staży, praktyk (w tym fakultatywnych), wyjazdów studyjnych, warsztatów i szkoleń. Zwiększanie różnorodności oferty praktyk dla studiujących na Wydziale.

3.4. Monitorowanie opinii absolwentów i losów absolwentów celem określenia mocnych i słabszych stron kształcenia teologicznego, familiologicznego, muzykologicznego i kulturoznawczego.

3.5. Podejmowanie działań wzbogacających kompetencje studentów na rynku pracy (np. w zakresie przedsiębiorczości, technologii informacyjnej).

3.6. Przyczynienie się do wypracowania „opolskiego modelu kształcenia”, który zakłada wdrażanie unikatowych nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych (np. specjalistyczna oferta studiów dualnych), atrakcyjnych programów przyciągających studentów zagranicznych.

4. Rozwijanie wydziałowego systemu doskonalenia jakości kształcenia.

4.1. Podnoszenie jakości procesu dydaktycznego poprzez aktywizację rad programowych wszystkich jednostek, weryfikację treści programowych na wszystkich szczeblach kształcenia, monitorowanie poziomu zajęć dydaktycznych, regularne zasięganie opinii studentów na temat sposobu prowadzenia zajęć.

4.2. Rozpowszechnianie wśród pracowników i studentów informacji na temat jakości kształcenia; planowanie, monitorowanie, ocenianie i raportowanie działań w zakresie podnoszenia jakości zgodnie z uczelnianym systemem zapewniania jakości na UO.

4.3. Dokumentowanie i publikowanie na stronie internetowej wewnętrznych procedur jakości kształcenia stosowanych na Wydziale w formie wydziałowej księgi jakości zgodnie z uczelnianym systemem zapewniania jakości na UO.

Obszar 3. Zwiększenie skuteczności działań Wydziału Teologicznego UO w regionalnym, krajowym i międzynarodowym otoczeniu społeczno-gospodarczym

Rola Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Opolskiego w regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym środowisku społeczno-gospodarczym wyraża się w pełnionych przezeń funkcjach na płaszczyznach: naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej oraz w wychodzeniu naprzeciw potrzebom tego środowiska, jak również w wykorzystywaniu jego zasobów i potencjału.

Zacieśnianie już istniejących więzi oraz tworzenie i rozwijanie nowych relacji we współpracy międzynarodowej, krajowej, regionalnej, z miastem Opolem i Aglomeracją Opolską stanowi szansę dla Wydziału Teologicznego, aby umacniać swoją pozycję jednostki wypracowującej i transferującej wiedzę ekspercką zgodną z jego profilami badawczymi i dydaktycznymi. Aktywna współpraca Wydziału z międzynarodowymi centrami badawczymi, dydaktycznymi oraz centrami kultury jest i powinna pozostać potencjałem rozwoju miasta i regionu, przyczyniać się do podnoszenia wiedzy i kompetencji otoczenia społecznego i gospodarczego.

Pracownicy i studenci Wydziału Teologicznego powinni twórczo uczestniczyć w stymulowaniu rozwoju miasta i regionu, zwiększać ich atrakcyjność na różnych płaszczyznach życia społecznego i gospodarczego, dokładając przy tym starań do zachowania tutejszej specyfiki kulturowej – materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Powinni wykazywać również wrażliwość na problemy społeczne i adekwatnie na nie reagować w ramach swoich możliwości i kompetencji.

Wydział kształci i dąży do doskonalenia procesu kształcenia studentów, którzy będą stanowili kadrę dla pracodawców w mieście, regionie oraz na krajowym, europejskim i globalnym rynku pracy. Ponadto stara się wspierać tych studentów, którzy swoją karierę zawodową chcą budować jako samodzielni przedsiębiorcy. W ramach tych zadań będą prowadzone konsultacje z przedstawicielami biznesu, samorządu terytorialnego, instytucji oświatowych i instytucji kultury, Akademickim Centrum Karier oraz Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości. Celem tych konsultacji jest modyfikacja programów studiów na oferowanych kierunkach i specjalnościach, jak również tworzenie nowych, na które rynek pracy wykaże zapotrzebowanie.

Wydział Teologiczny będzie promował swój wizerunek w otoczeniu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym jako dynamicznie rozwijająca się, wysoce wykwalifikowana i otwarta na współpracę jednostka naukowo-dydaktyczna funkcjonująca w strukturze Uniwersytetu Opolskiego. Działania te będą podejmowane we współpracy z Biurem Pro-

mojci Uniwersytetu Opolskiego i powinny być elementem składowym strategii promocji Uniwersytetu Opolskiego.

Cele operacyjne i zadania strategiczne:

1. Popularyzacja wiedzy specjalistycznej z zakresu badań prowadzonych na Wydziale (m.in. podczas Festiwalu Nauki, poprzez organizowanie warsztatów i szkoleń, prelekcji i wykładów).

2. Prowadzenie ciągłego dialogu z przedstawicielami samorządu terytorialnego, biznesu, organizacjami społecznymi, instytucjami publicznymi, jednostkami naukowymi, dydaktycznymi i jednostkami kultury – w kraju i za granicą, którego celem będzie stymulowanie współpracy, wzajemne poznawanie potrzeb i oczekiwań, sondowanie i przygotowywanie możliwych przedsięwzięć rozwijających zarówno Wydział, jak i środowiska, z którymi współpracuje.

3. Kontynuowanie, weryfikacja efektów oraz wdrażanie nowych strategii promocji Wydziału zarówno w sferze dorobku naukowo-dydaktycznego, jak i w odniesieniu do działań rekrutacyjnych. Wśród zadań tych należy wymienić m.in.:

- dopasowywanie strony internetowej Wydziału, stron poszczególnych jego jednostek oraz projektów naukowych i dydaktycznych do aktualnych potrzeb, jak również ciągła ich aktualizacja,

- podejmowanie działań promocyjnych przy pomocy mediów społecznościowych,

- włączanie studentów do działań promocyjnych, np. podczas spotkań w szkołach, przy tworzeniu materiałów promocyjnych itp.,

- wykorzystywanie najnowszych technologii informacyjnych do wsparcia promocji oraz procesów komunikacyjnych pomiędzy członkami społeczności Wydziału, np. stworzenie aplikacji na urządzenia mobilne,

- współpraca ze środowiskiem społeczno-gospodarczym w zakresie wspólnej promocji.

Obszar 4. Zwiększenie zdolności pracowników Wydziału Teologicznego UO do współdziałania w środowisku międzynarodowym

Zgodnie z założeniami czwartego celu strategicznego UO na lata 2015-2020 koniecznym staje się wypracowanie nowych jakościowo działań i relacji partnerskich pomiędzy pracownikami naukowo-dydaktycznymi w środowisku międzynarodowym przy wsparciu kadry administracyjnej. Realizacja zamierzonego celu wiąże się z potrzebą systematycznego poszerzania kompetencji pracowników Wydziału.

Cele operacyjne i zadania strategiczne:

1. Propagowanie kultury współpracy naukowej w zespołach międzynarodowych poprzez zachęcanie do podejmowania wspólnych działań, kreowanie postawy otwartości.

2. Doskonalenie warsztatu dydaktycznego pracowników we współpracy z zagranicznymi ośrodkami partnerskimi, m.in. dzięki wyjazdom na staże o charakterze dydaktycznym.

3. Promowanie i wspieranie wspólnych inicjatyw w zakresie międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej (np. poprzez organizację i uczestnictwo w konferencjach międzynarodowych, wyjazdy na staże naukowe, zapraszanie pracowników innych ośrodków, powoływanie międzynarodowych zespołów badawczych, zespołowe publikacje naukowe).

4. Wdrażanie systemu motywującego pracowników do współpracy w międzynarodowym środowisku naukowym i dydaktycznym (np. poprzez szkolenia zgodne z ich potrzebami).

5. Zapewnienie pracownikom doradztwa administracyjno-prawnego w zakresie awansu zawodowego, pozyskiwania funduszy, nawiązywania współpracy międzynarodowej (na poziomie Wydziału).

6. Pozyskiwanie nowych ośrodków partnerskich w celu nawiązania międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej.

Obszar 5. Przekształcenie systemu zarządzania Wydziałem Teologicznym w system zorientowany na cele i rezultaty

Zdolność Wydziału Teologicznego do sprawnego działania, rozwoju oraz adaptacji do nowych warunków wewnętrznych i zewnętrznych wymaga sprawnego funkcjonowania systemu zarządzania. System ten musi opierać się na zasadach zarządzania strategicznego i wpiisywać w system zarządzania Uczelnią.

Systemowe zarządzanie strategiczne powinno być ukierunkowane na osiągnięcie celów strategicznych założonych na lata 2015-2020, umożliwiać szybkie i efektywne reagowanie na zmieniające się – często dynamicznie – zapotrzebowanie odbiorców usług badawczych i edukacyjnych, a także na potrzeby kadry usługi te realizującej. Powinno sprzyjać budowaniu marki Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Opolskiego oraz zwiększać jego konkurencyjność w zakresie prowadzonych badań i świadczonych usług edukacyjnych.

Wymagać to będzie zastosowania zintegrowanego zarządzania realizacją tych celów oraz współpracy zespołowej pracowników. Efekty współpracy przy realizacji zadań muszą być mierzalne i weryfikowalne. W tym celu Wydział Teologiczny będzie wprowadzał kolejne elementy zaawansowanego technologicznie Zintegrowanego Systemu Informatycznego, którego budowa już się rozpoczęła i została uznana na Uniwersytecie Opolskim za cel strategiczny na lata 2015-2020. System ten pozwoli na scalenie już istniejących baz danych i systemów zarządzania informacjami oraz umożliwi włączenie kolejnych, które łącznie będą redukowały czasochłonność procesów decyzyjnych, pozwolą na ich dynamizację i uproszczenie, a w efekcie końcowym na wydajniejsze sprawowanie kontroli zarządczej i zmniejszenie poziomu ryzyka zarządzających (dziekana, dyrektorów i kierowników jednostek Wydziału Teologicznego). Udoskonali także poszczególne procedury i działania, a dzięki temu uwolnione zasoby czasowe będą mogły być wykorzystane racjonalniej.

Ważnym elementem, niezbędnym do realizacji celów Strategii Rozwoju Wydziału Teologicznego, jest efektywne i racjonalne zarządzanie zasobami materialnymi i finansowymi, jak również poszerzanie źródeł pozyskiwania środków na te cele. Zarządzanie tymi zasobami będzie odbywało się w oparciu o struktury administracyjne Uczelni w ramach konstruktywnej współpracy. Wydział będzie wspierał starania mające na celu wzrost sprawności struktury administracyjnej Uczelni.

Cele operacyjne i zadania strategiczne:

1. Implementacja wdrażanego w ramach Uniwersytetu Opolskiego Zintegrowanego Systemu Informatycznego (ZSI). Obejmowanie kolejnych procedur sposobem administrowaniem za pomocą ZSI (m.in. zarządzanie praktykami, obsługa studenta wyjeżdżającego i przyjeżdżającego w ramach programu Erasmus+).

2. Ukierunkowanie systemu zarządzania na cele Strategii Rozwoju Wydziału i Uniwersytetu. Wdrożenie procedur pozwalających na weryfikację realizacji tych celów. Bieżąca identyfikacja ryzyka dla realizacji celów w ramach kontroli zarządczej.

3. Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lokalowej oraz adekwatnego do standardów technologicznych wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności naukowej i dydaktycznej.

4. Zwiększenie liczby źródeł i wielkości pozyskiwanych środków finansowych (np. poprzez zwiększenie liczby pozyskiwanych grantów badawczych, tworzenie zespołów badawczych pozwalających sięgać po większe środki finansowe, współpracę z partnerami biznesowymi oraz instytucjami okołobiznesowymi, sięganie po środki z funduszy strukturalnych).